



# CQGP

CENTRO DE QUALIFICAÇÃO PARA GESTÃO PÚBLICA



Associação  
Mineira de  
Municípios

## COMUNICAÇÃO E GESTÃO DE MARKETING NAS POLÍTICAS PÚBLICAS

### Primeiro Dia - 07/11/19

- 08h00 Credenciamento
- 08h30 Lógica e estrutura das organizações modernas:  
• Modelos patriarcal, patrimonial e racional legal  
• A lógica organizacional e sua relação com a formação do ethos profissional
- 10h00 Intervalo para Coffee Break
- 10h15 Os processos políticos dentro da organização  
• Sistemas de Controle nas Organizações (o modelo político);  
• Organizações e Instituições Sociais.
- 12h00 Intervalo para Almoço
- 13h00 Os processos comunicativos dentro do contexto organizacional  
• Comunicação Organizacional;  
• Processo de Comunicação  
• Comunicação Institucional e seus públicos
- 15h00 Intervalo para Coffee Break
- 15h15 Planejamento Estratégico da Comunicação  
• Ações de Planejamento  
• A relação entre Planejamento de comunicação e estrutura organizacional  
• O Planejamento Comunicacional como ferramenta estratégica de gestão

17:00 – Encerramento do primeiro dia de curso

**Objetivo:** Desenvolver habilidades e competências essenciais para o gestor público tendo em vista a Campanha Eleitoral de 2020.

O curso com 16 horas/aula por meio de discussões teóricas e práticas pretende desenvolver repertórios analíticos e práticos sobre as etapas que envolvem o planejamento e gerenciamento da comunicação interna e externa necessárias ao processo eleitoral, considerando sempre a prestação de um melhor serviço por parte da gestão pública

**Carga Horária:** 16 horas

**Público Alvo:** Assessores de comunicação, Assessores de Imprensa, Relações Públicas, entre outros.

#### Professor:

Izamara Arcanjo

Atua com Comunicação Social, especialmente com Jornalismo e Marketing Digital. Trabalha há 20 anos na coordenação de equipes, planejamento, produção e administração de conteúdos audiovisuais e digitais. Tem experiência com campanhas políticas e marketing político, tendo sido coordenadora do Núcleo de Rádio da campanha política ao governo de Minas Gerais em 2014, coordenadora de internet nas campanhas eleitorais de candidatos ao Governo de Minas e ao Senado, em 2010. Também foi coordenadora de produção do Núcleo de Rádio e TV da Secretaria de Comunicação do Governo de Minas entre os anos de 2007 e 2010. Atuou como repórter das Editorias de Política, Economia e Internacional de jornais mineiros e como produtora nas TVs Alterosa (SBT) e Globo Minas. Leciona desde 1999 nos cursos de Comunicação Social (Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Relações Públicas) de várias instituições públicas e privadas de Minas Gerais.

Mara Greide de Carvalho

Socióloga e Pesquisadora formada pela UFMG. Há 20 anos realiza atividades que se concentram nas áreas de Sociologia da Cultura, Sociologia das Organizações e Métodos e Técnicas de Pesquisa. Atuou como consultora no Programa das Nações Unidas (ONU)/ (PNUD) e como Diretora de Pesquisa do Instituto Kapta. Professora universitária, lecionou em cursos de Comunicação Social do Uni-BH e Newton Paiva, tendo trabalhado como pesquisadora na Fundação João Pinheiro. Atualmente desenvolve consultoria, pesquisa e treinamento nas áreas organizacional, educacional e da assistência social.

**Metodologia:** Por meio de discussões teóricas e práticas pretende desenvolver repertórios analíticos e práticos sobre as etapas que envolvem o planejamento e gerenciamento da comunicação interna e externa necessárias ao processo eleitoral

LOCAL: Sede AMM - AV. Raja Gabaglia, 385, Cidade Jardim, Belo Horizonte

INSCRIÇÕES: [www.portalamm.org.br](http://www.portalamm.org.br)

INVESTIMENTO:

Municípios afiliados R\$450,00

Público em geral R\$900,00

#### INFORMAÇÕES:

Edir Sena - Tel: (31) 2125-2411 / edir@amm-mg.org.br

Ana Luiza - Tel: (31) 2125-2406 / analuiza@amm-mg.org.br

José Geraldo - Tel: (31) 2125-2408 / eventos2@amm-mg.org.br

Anaximandro - Tel: (31) 2125-2403 / eventos1@amm-mg.org.br

Rayne Araújo - Tel: (31)2125-2442 / eventos@amm-mg.org.br