



CURSO HÍBRIDO ▶ 07 E 08 DE JULHO DE 2022

ENDOMARKETING, MICROMARKETING E MICROTARGETING

OBJETIVO	Passar aos participantes conhecimentos sobre estas ferramentas de marketing, cujos objetivos são: Melhorar a comunicação interna, melhorar a performance da comunicação externa.
PÚBLICO-ALVO	Assessorias de Comunicação e demais interessados no tema.
METODOLOGIA	Exposição e discussão dos conceitos.
CARGA HORÁRIA	16 horas divididas em 4 módulos de 4 horas (Presencial ou online)
PROFESSOR	João Márcio Leal: Sociólogo pela UFMG. Pós Graduação em Marketing pela Fund. João Pinheiro. Mestrado em Marketing pela Fund. Dom Cabral. Professor de Pesq. Opinião PUC Minas. Professor de Pesq. de Mercado – UNIBH. Professor de Marketing político – Fac. Estácio de Sá. Participação em 11 seminários na George Washington University – Washington DC

PROGRAMAÇÃO

PRIMEIRO DIA: 07/07/2022

8h: MÓDULO I

- Governar Comunicando – As Administrações vão ser julgadas, não por aquilo que fizeram, mas, por aquilo que a população ficou sabendo que fizeram, isto é: comunicação;

12h: Intervalo para o almoço.

13h: MÓDULO II

Endomarketing – o que é, seus objetivos e suas ferramentas

17h: Encerramento do primeiro dia.

SEGUNDO DIA: 08/07/2022

8h: MÓDULO III

- Micromarketing

12h: Intervalo para o almoço.

13h: MÓDULO IV

- Microtargeting

17h: Encerramento do curso.

INVESTIMENTO R\$ 450,00 (Municípios Afiliados) / R\$ 900,00 (Público Geral)

INFORMAÇÕES

Anaximandro - (31) 2125-2403 (anaximandro@amm-mg.org.br) | **Edir Sena** - (31) 2125-2411 (edir@amm-mg.org.br) | **Rayne Araújo** - (31) 2125-2442 (eventos@amm-mg.org.br)