



### LEGISLAÇÃO E COMUNICAÇÃO POLÍTICA - O QUE PODE E O QUE NÃO PODE SER FEITO DURANTE O MANDATO

**OBJETIVO**

O curso destina-se a promover o aperfeiçoamento teórico e prático de gestores públicos sobre o que pode e que não pode ser feito na comunicação do mandato político, bem como as estratégias e ferramentas de comunicação que podem ser empregadas durante mandatos eletivos ou comissionados. O objetivo é permitir com que o gestor e seus assessores estabeleçam e estreitem relacionamento com os cidadãos e utilizem os meios digitais para prestação de contas, divulgação de atividade parlamentar de forma eficaz, mas em incurrir em ilegalidades, tendo sempre como base a legislação vigente.

**PÚBLICO-ALVO**

Entes políticos (vereadores, prefeitos, deputados), Assessores políticos, Profissionais de comunicação e marketing, Gestores de agências off-line e on-line, Consultores de estratégias políticas e demais interessados no assunto.

**METODOLOGIA**

O curso será ministrado de maneira que envolva os participantes em situações ativo-participativas, considerando suas habilidades, para conduzi-los ao processo de (re)construção de conhecimentos, preparando-os para formular respostas para as situações que irão se deparar no exercício das atividades.

**CARGA HORÁRIA**

16 horas on-line divididas 4 módulos de 4 horas (presencial e online).

**PROFESSOR**

**Izamara Arcanjo:** Contadora Pública, Pedagoga, com MBA em Auditoria Governamental e Mestrado em Contabilidade e Controladoria aplicadas ao setor público; Membro do Grupo Assessor das Normas Brasileiras de Contabilidade Aplicadas ao Setor Público junto ao CFC - Conselho Federal de Contabilidade; Representante do CFC na Câmara Técnica de Procedimentos Contábeis e Relatórios Fiscais no Tesouro Nacional; Professora e Coordenadora de Pós Graduação no IEC Puc Minas; Professora credenciada da Escola de Contas do TCEMG; Contadora Geral da Prefeitura Municipal de Belo Horizonte no período de 2005 a 2016.

## PROGRAMAÇÃO

**PRIMEIRO DIA: 06/12/2021**

**8h: MÓDULO I**

- Por dentro da comunicação política de mandato
- A quem interessa a comunicação
- Os pilares da comunicação de mandato: Informação, Presença e Exposição, Relacionamento, Reputação, Pesquisa

- Mitos sobre o conteúdo da comunicação política

**12h:** Intervalo para o almoço.

**13h: MÓDULO II**

- Definindo a melhor estratégia de conteúdo de acordo com o canal de comunicação

- Usando das melhores práticas para produzir conteúdo

- Como identificar as melhores pautas
- Construção de storytelling narrativas discursivas de médio e longo prazos

**17h:** Encerramento do primeiro dia.

**SEGUNDO DIA: 07/12/2021**

**8h: MÓDULO III**

- Diferenças entre a comunicação eleitoral e a comunicação política
- Definindo objetivo, estratégias e ações de comunicação e marketing do mandato

- Definição de objetivos de médio e longo prazos

- Identificação da imagem alvo de acordo com públicos de interesse

- Mapeamento de ações, públicos, atuação política e cenário eleitoral

**12h:** Intervalo para o almoço.

**13h: MÓDULO IV**

- Planejamento de estratégias
- Planejamento de ações
- A implementação
- Matriz de responsabilidades: Funções, competências e atribuições
- Fluxo de operação

- Legislação: o que deve e o que não deve ser feito na comunicação de mandato

**17h:** Encerramento do curso.

**INVESTIMENTO**

R\$ 450,00 (Municípios Afiliados) / R\$ 900,00 (Público Geral)

**INFORMAÇÕES**

**Anaximandro** - (31) 2125-2403 (anaximandro@amm-mg.org.br) | **Edir Sena** - (31) 2125-2411 (edir@amm-mg.org.br) | **Rayne Araújo** - (31) 2125-2442 (eventos@amm-mg.org.br)