



**BRANDBOOK**

# SUMÁRIO

Introdução	1	Área de segurança	22
Conceitos de gestão	2	Usos indevidos	23
Público-alvo	3	Tipografia	24
Tom de voz	5	Paleta de cores	25
Arquétipo	7	Iconografia	29
Construção da marca	11	Grafismos de apoio	30
Marca horizontal e variações	13	Sub-marcas	31
Marca vertical e variações	17	Exemplos de aplicação	32
Dimensões mínimas	21		



# INTRODUÇÃO

## AMM: CONQUISTAS E REALIZAÇÕES EM PROL DO DESENVOLVIMENTO DOS MUNICÍPIOS MINEIROS

A Associação Mineira de Municípios (AMM) é a maior entidade municipalista estadual do Brasil, representando e defendendo os 853 municípios de Minas Gerais. Desde sua fundação, em 1952, a associação tem como missão fortalecer a gestão pública municipal, promover a integração entre os gestores e garantir a representatividade dos municípios nas esferas estadual e federal.



Reconhecida nacionalmente, a AMM atua na defesa permanente da causa municipalista, oferecendo apoio técnico, jurídico, político e institucional aos gestores municipais e aos agentes públicos que atuam nas prefeituras mineiras. A entidade acompanha as transformações sociais e tecnológicas, levando aos associados informação qualificada, capacitação e soluções inovadoras para a administração pública.

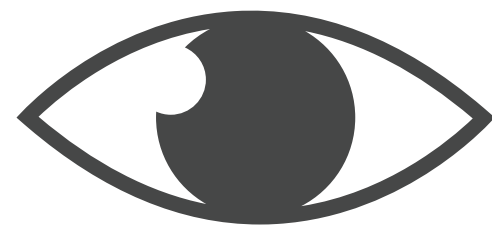
Com trajetória marcada por conquistas e avanços, a AMM consolidou-se como referência no fortalecimento do municipalismo, contribuindo diretamente para a melhoria da gestão pública e da qualidade de vida da população mineira.

# CONCEITOS DE GESTÃO



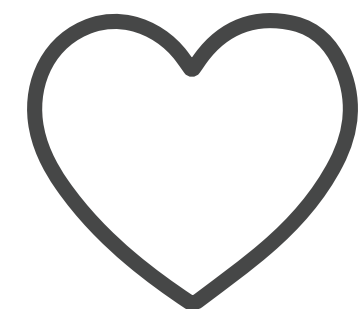
## MISSÃO

Representar os municípios mineiros, defender a causa e a autonomia municipalista, e promover a qualificação da gestão pública, com o propósito de melhorar a qualidade de vida dos cidadãos.



## VISÃO

Ser reconhecida como a maior e mais atuante entidade municipalista estadual do Brasil.



## VALORES

Apartidarismo, ética, transparência, liderança, inovação, eficácia, credibilidade e comprometimento.



# PÚBLICO-ALVO

A AMM tem como público-alvo os agentes que constroem a gestão pública municipal em Minas Gerais. Nosso trabalho é direcionado, principalmente, para:

## 1. PREFEITOS E PREFEITAS

Líderes máximos do executivo municipal, são o foco central da atuação da AMM. Buscam representação política, apoio técnico, soluções de gestão e defesa de interesses dos municípios mineiros.

## 2. VICE-PREFEITOS(AS), VEREADORES(AS) E SECRETÁRIOS(AS) MUNICIPAIS

Ocupam funções estratégicas na gestão municipal e participam ativamente das ações de capacitação, articulação política e eventos promovidos pela AMM.

## 3. SERVIDORES TÉCNICOS E EQUIPES ADMINISTRATIVAS MUNICIPAIS

Profissionais responsáveis pela execução das políticas públicas e pela gestão administrativa dos municípios. São público constante dos treinamentos, consultorias e conteúdos técnicos oferecidos pela AMM.



#### **4. ÓRGÃOS GOVERNAMENTAIS E DE CONTROLE**

Instituições como o Governo de Minas Gerais, Governo Federal, Tribunal de Contas, Ministério Público e Assembleia Legislativa compõem o ecossistema de articulação política e institucional da AMM.

#### **5. EMPRESAS E FORNECEDORES DO SETOR PÚBLICO**

Especialmente durante eventos e iniciativas da AMM, representam um público estratégico interessado na relação com as gestões municipais e na apresentação de soluções para o setor público.

Nosso diálogo é focado em fortalecer a gestão municipal, promover a troca de experiências e articular políticas públicas que valorizem a autonomia e o desenvolvimento dos municípios mineiros.



# TOM DE VOZ

O tom de voz da Associação Mineira de Municípios reflete o papel da entidade como líder técnica, parceira dos municípios e referência em representação institucional.

## 1. RESPEITOSA E INSTITUCIONAL

A AMM fala como uma entidade séria e confiável. Adota um tom respeitoso com todas as autoridades municipais, reconhecendo a importância de prefeitos (as), vice-prefeitos (as), vereadores (as), secretários (as) e servidores públicos.

### EXEMPLO:

“Recebemos os representantes dos municípios com respeito, escuta ativa e compromisso com soluções.”

## 2. TÉCNICA E EMBASADA

Nosso conteúdo é fundamentado em dados, legislação e experiência. Valorizamos a clareza, mas sem perder a precisão técnica. Traduzimos assuntos complexos em uma linguagem compreensível para todos os gestores públicos.

### EXEMPLO:

“De acordo com a Emenda 5 da PEC 66/2023, os municípios terão a possibilidade de parcelar débitos previdenciários, promovendo alívio fiscal imediato.”



### **3. PRÓXIMA E ACOLHEDORA**

A AMM está ao lado dos municípios. Usamos uma linguagem que transmite empatia e parceria. Somos acessíveis, sem excesso de formalidade, principalmente em redes sociais e comunicações diretas com prefeitos e equipes.

#### **EXEMPLO:**

“Se o seu município ainda tem dúvidas, nossa equipe está pronta para te ajudar. Conte com a AMM.”

### **4. INSPIRADORA E POSITIVA**

Motivamos a ação. Estimulamos os gestores públicos a participarem, se capacitarem e liderarem mudanças. Comunicamos conquistas com entusiasmo, sempre valorizando o esforço coletivo.

#### **EXEMPLO:**

“Com união e trabalho sério, conquistamos mais uma vitória para os municípios mineiros.”



# ARQUÉTIPO DE MARCA

A Associação Mineira de Municípios é movida por uma identidade sólida e coerente com sua trajetória de liderança, técnica e proximidade com os municípios mineiros. A partir do mapeamento dos valores da Associação e da vivência institucional, identificamos a alma da AMM como a combinação de quatro arquétipos fundamentais: **Governante, Sábio, Cuidador e Cidadão.**

## ARQUÉTIPOS PRINCIPAIS: GOVERNANTE + SÁBIO

A AMM lidera o movimento municipalista em Minas com autoridade, visão estratégica e responsabilidade. Como Governante, representa os interesses dos municípios com protagonismo, articulação política e capacidade de decisão. Já o arquétipo do Sábio se manifesta no conhecimento técnico e na formação contínua que a entidade oferece por meio da Escola de Gestão Municipalista, produzindo soluções baseadas em dados, evidências e experiência acumulada.

Essa combinação representa a essência da AMM como entidade que lidera com inteligência e prepara os municípios para um futuro mais eficiente, justo e sustentável.



## GOVERNANTE

O arquétipo do Governante representa a liderança, a organização e a autoridade legítima. Ele é aquele que inspira confiança, aponta caminhos e toma decisões que impactam positivamente sua comunidade. A AMM se posiciona como referência nesse papel ao exercer uma liderança ativa, sendo a maior associação estadual de municípios da América Latina. Com protagonismo político, articulação estratégica e visão de futuro, a entidade guia o municipalismo mineiro com firmeza e responsabilidade.

**Valores associados:** status, soberania, organização, diferenciação, sucesso, influência.



## SÁBIO

A AMM também encarna o arquétipo do Sábio, ao atuar como fonte confiável de conhecimento técnico e orientação estratégica para os municípios. Por meio da Escola de Gestão Municipalista, a entidade oferece capacitação contínua a prefeitos, vereadores, secretários e servidores públicos, promovendo cursos, fóruns e workshops em áreas fundamentais como saúde, educação, economia, assistência social, cultura e turismo. Com mais de 70 anos de atuação, a AMM se consolida como um guia técnico e intelectual, comprometido com a verdade, a formação e a gestão baseada em evidências.

**Valores associados:** conhecimento, verdade, informação, sabedoria, discernimento, embasamento técnico.



## **ARQUÉTIPOS SECUNDÁRIOS: CUIDADOR + CIDADÃO**

Ao mesmo tempo, a AMM atua com o olhar sensível e empático de quem cuida e acolhe. Como Cuidador, valoriza o atendimento próximo, o suporte contínuo e a escuta ativa dos desafios dos municípios, especialmente os menores, que mais precisam de apoio. Já o arquétipo do Cidadão revela-se na forma como nos comunicamos: com simplicidade, clareza e parceria. Somos acessíveis, caminhamos lado a lado com cada município, como parte de uma mesma comunidade.

Essa combinação reforça a proximidade, o afeto institucional e a presença constante da AMM como parceira dos municípios.



## **CUIDADOR**

O arquétipo do Cuidador se manifesta na AMM pela forma como acolhemos, ouvimos e servimos aos municípios mineiros. Nossa sede é chamada de “A Casa dos Municípios”, e isso se reflete no atendimento próximo e atencioso que oferecemos a prefeitos, prefeitas, vice-prefeitos(as), vereadores(as) e secretários(as). Acolhemos a todos com o mesmo respeito e empenho, com olhar especial para os municípios menores, que muitas vezes enfrentam desafios maiores com menos recursos. Estar presente, apoiar e servir com empatia é parte essencial do nosso compromisso.

**Valores associados:** cuidado, acolhimento, zelo, dedicação, serviço, empatia.



## **CIDADÃO**

Por fim, a AMM se aproxima do arquétipo do Cidadão ao se comunicar de forma simples, clara e acessível, reconhecendo a diversidade dos municípios mineiros, muitos deles pequenos e com estrutura reduzida. Priorizamos uma linguagem que dialoga com todos, sem formalismos desnecessários. Atuamos lado a lado com os municípios, como parceiros em uma mesma causa: o desenvolvimento local e regional de Minas Gerais. A AMM não se coloca acima dos municípios, mas caminha junto, como parte de uma grande comunidade unida.

**Valores associados:** pertencimento, parceria, proximidade, igualdade, coletividade, simplicidade.

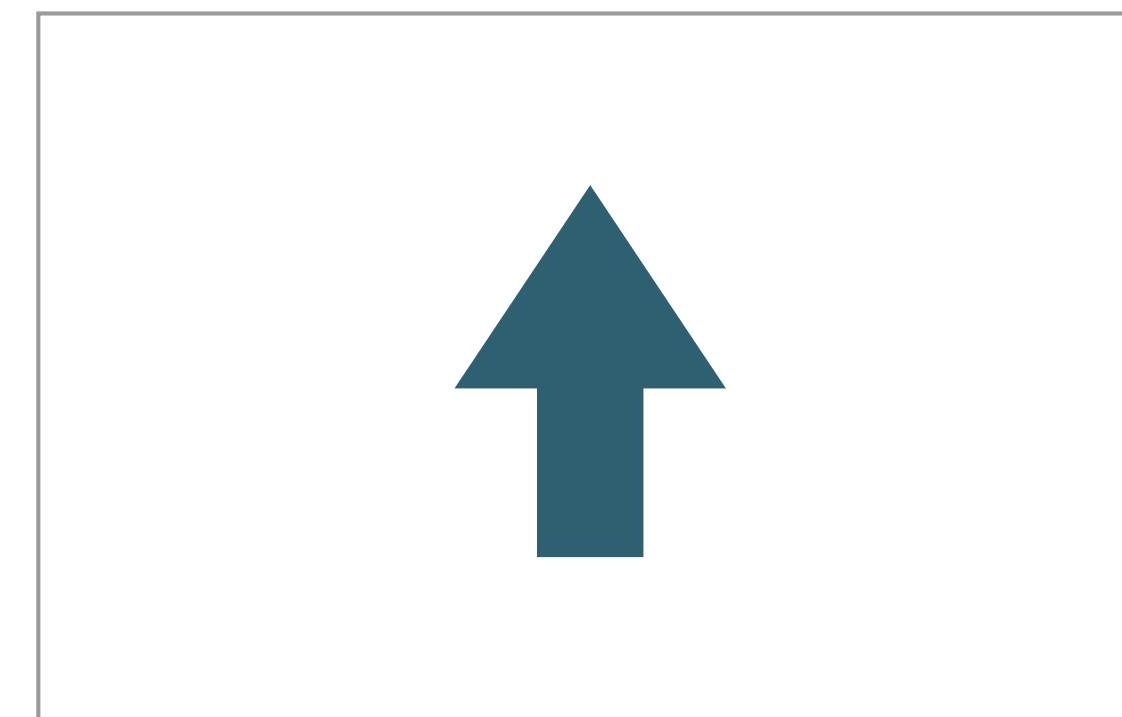
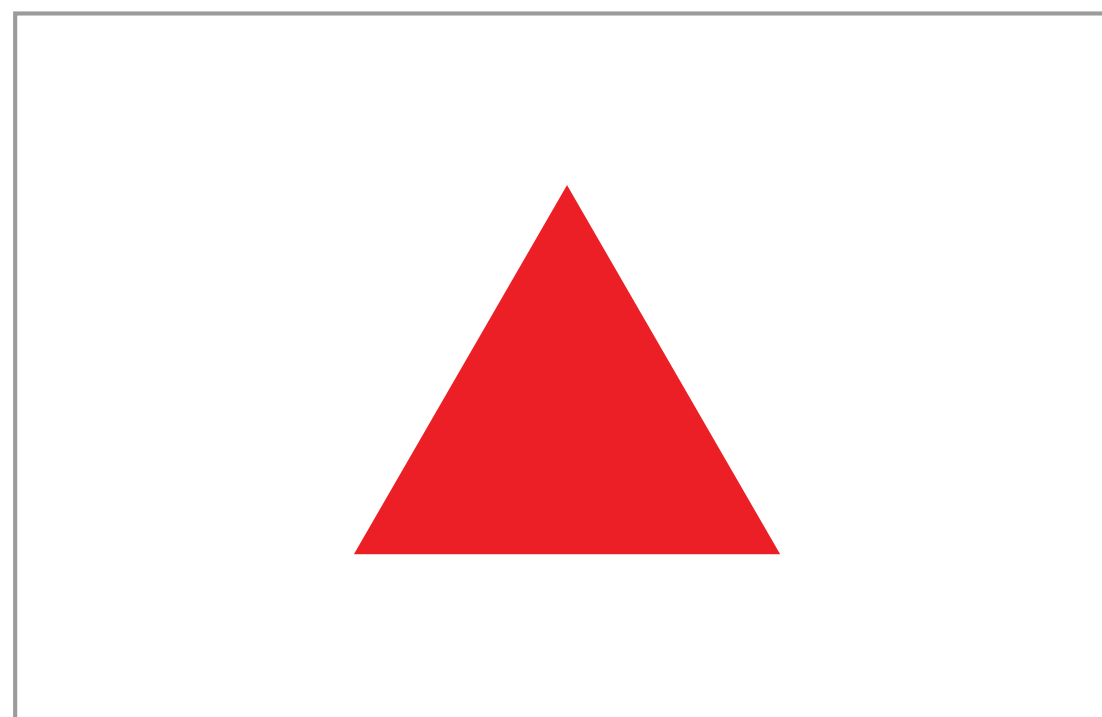
# CONSTRUÇÃO DA MARCA

A marca da AMM foi construída com base em três elementos principais, que serão mostrados a seguir. Cada um deles carrega um conceito, e em conjunto, constroem uma identidade sólida, que representa a Associação de forma coerente e precisa.

O **triângulo equilátero**, foi escolhido por ser a figura central da bandeira mineira e pelo seu significado. Na bandeira, o triângulo é uma alusão à Sagrada Trindade maçônica (liberdade, igualdade e fraternidade),

organização que contava com a participação dos principais membros da inconfidência, incluindo Tirandentes.

**As montanhas de Minas Gerais**, que deram ao Estado a denominação de “Terra das Alterosas”, ficam subentendidas no logotipo com os altos e baixos, bem como a **seta para cima**, remetendo ao progresso e a prosperidade dos municípios.





 Clique e faça o download

MARCA  
HORIZONTAL

Versão colorida positiva



Versão colorida negativa



# MARCA HORIZONTAL

Versão de uso restrito em 2 cores - positivo



Versão de uso restrito em 2 cores - negativo



**MARCA  
HORIZONTAL**

Versão cinza positiva



Versão cinza negativa



MARCA  
HORIZONTAL

Versão monocromática positiva



Versão monocromática negativa



# MARCA VERTICAL

Versão colorida positiva



ASSOCIAÇÃO **MINEIRA**  
DE MUNICÍPIOS

Versão colorida negativa



ASSOCIAÇÃO **MINEIRA**  
DE MUNICÍPIOS

# MARCA VERTICAL

Versão de uso restrito em 2 cores - positivo



Versão de uso restrito em 2 cores - negativo



# MARCA VERTICAL

Versão cinza positiva



ASSOCIAÇÃO **MINEIRA**  
DE MUNICÍPIOS

Versão cinza negativa



ASSOCIAÇÃO **MINEIRA**  
DE MUNICÍPIOS

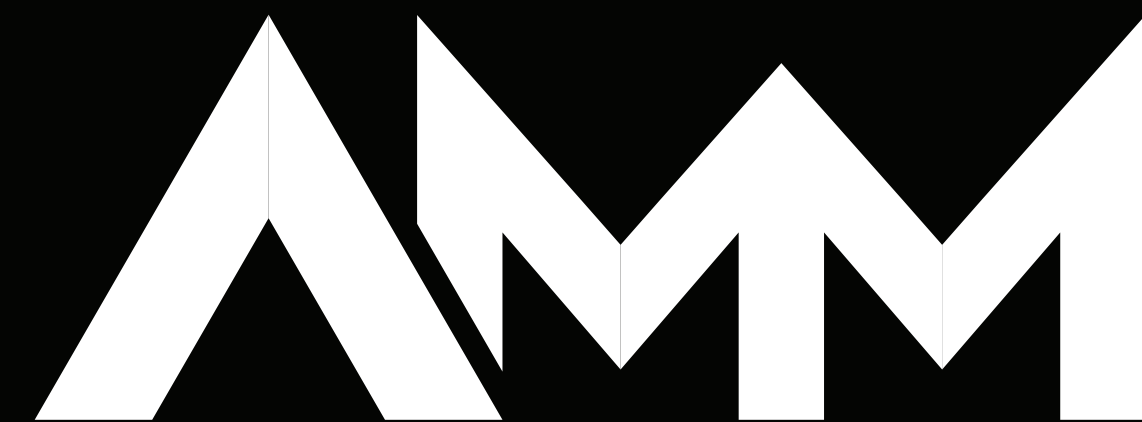
**MARCA  
VERTICAL**

Versão monocromática positiva



**ASSOCIAÇÃO MINEIRA  
DE MUNICÍPIOS**

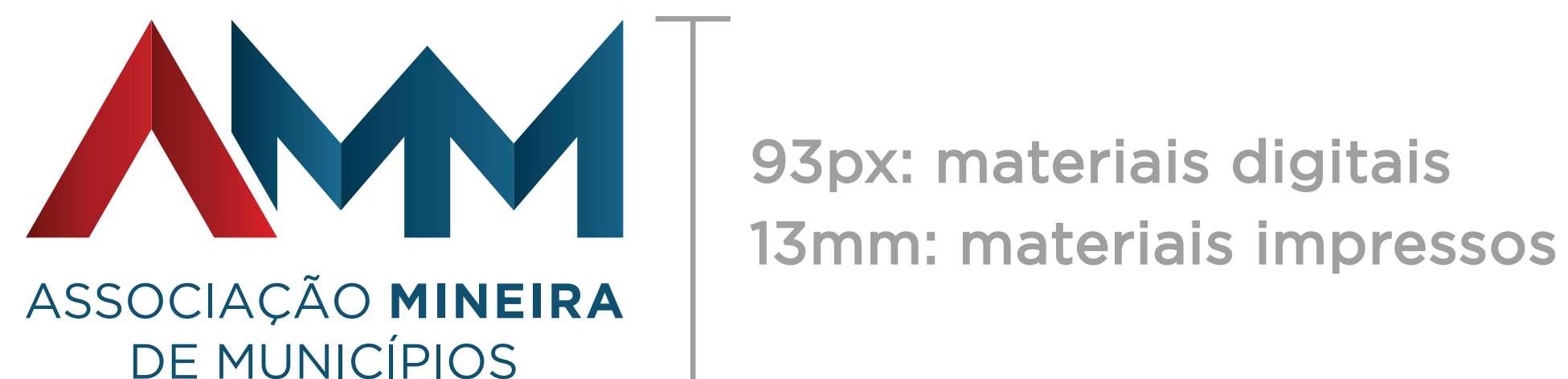
Versão monocromática negativa



**ASSOCIAÇÃO MINEIRA  
DE MUNICÍPIOS**

# DIMENSÕES MÍNIMAS

As dimensões mínimas garantem a legibilidade da marca. Para materiais digitais, a altura mínima deve ser 50 pixels para a versão horizontal e 93 pixels para a versão vertical. Já para materiais impressos, a altura mínima deve ser 7 milímetros para a versão horizontal e 13 milímetros para a versão vertical.



# ÁREA DE SEGURANÇA

A área de segurança é a distância mínima de outros elementos visuais e margens, que deve ser respeitada para que não haja interferência na marca. É recomendada a distância de 2X, que corresponde a 2 vezes a espessura da letra M.



# USOS INDEVIDOS

As características da marca, como cores, formas, dimensões, espaçamento e legibilidade, devem ser preservadas sempre. A seguir estão alguns usos indevidos, que não podem acontecer com nenhuma variação do logo.

<p>❌ NÃO ROTACIONAR</p> 	<p>❌ NÃO DIMINUIR A OPACIDADE</p> 	<p>❌ NÃO DISTORCER</p> 	<p>❌ NÃO ALTERAR AS CORES</p> 
<p>❌ NÃO ALTERAR A TIPOGRAFIA</p> 	<p>❌ NÃO APLICAR OUTLINE</p> 	<p>❌ NÃO APLICAR EFEITOS</p> 	<p>❌ NÃO MUDAR A PROPORÇÃO DOS ELEMENTOS</p> 
<p>❌ NÃO MUDAR A POSIÇÃO DOS ELEMENTOS</p> 	<p>❌ NÃO APLICAR MOLDURA</p> 	<p>❌ NÃO APLICAR EM FUNDOS POLUÍDOS</p> 	<p>❌ NÃO APLICAR EM FUNDOS COLORIDOS</p> 

# TIPOGRAFIA

A família Gotham é a tipografia principal da AMM por suas inúmeras variações, responsividade, legibilidade e escaneabilidade.

Por ser uma fonte sem serifa e de traços uniformes, a Gotham se destaca pela simplicidade e não sobressai sobre a sigla AMM.

 [Clique e faça o download](#)

Gotham Light

A B C D E F G H I J H L M N O P Q R S T U V X Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ @ # ? ! :

*Gotham Light Italic*

*A B C D E F G H I J H L M N O P Q R S T U V X Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ @ # ? ! :*

Gotham Book

A B C D E F G H I J H L M N O P Q R S T U V X Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ @ # ? ! :

*Gotham Book Italic*

*A B C D E F G H I J H L M N O P Q R S T U V X Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ @ # ? ! :*

**Gotham Bold**

**A B C D E F G H I J H L M N O P Q R S T U V X Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ @ # ? ! :**

***Gotham Bold Italic***

***A B C D E F G H I J H L M N O P Q R S T U V X Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ @ # ? ! :***

**Gotham Black**

**A B C D E F G H I J H L M N O P Q R S T U V X Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ @ # ? ! :**

***Gotham Black Italic***

***A B C D E F G H I J H L M N O P Q R S T U V X Z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \$ @ # ? ! :***

# PALETA DE CORES

## Cores Principais

O tom de azul claro remete a um céu limpo e aberto, que traz otimismo, estabilidade e segurança. Já os tons mais escuros remetem a produtividade, intelecto e profissionalismo. Esses são conceitos que traduzem o que a AMM se propõe a entregar a cada um dos municípios afiliados.

HEX: 009ee2  
CMYK: 74 23 0 0  
RGB: 0 158 226

HEX: 006286  
CMYK: 93 57 30 9  
RGB: 0 98 134

HEX: 00334b  
CMYK: 100 75 47 43  
RGB: 0 51 75

# PALETA DE CORES

## Cores Principais

Contrapondo a frieza do azul, o vermelho vem para balancear razão e emoção. Esta cor remete a energia, determinação, paixão e ação.

É considerada a cor de maior visibilidade e também foi escolhida por ser a de destaque na bandeira de Minas Gerais.

HEX: df0613  
CMYK: 6 100 100 1  
RGB: 223 6 19

HEX: af1414  
CMYK: 21 100 100 14  
RGB: 175 20 20

HEX: 6d150b  
CMYK: 32 97 100 47  
RGB: 109 21 11

# PALETA DE CORES

## Cores Secundárias

As cores secundárias têm menos destaque visual e equilibram as cores principais, que são mais saturadas. Também são alternativas para evitar repetição excessiva da paleta principal.

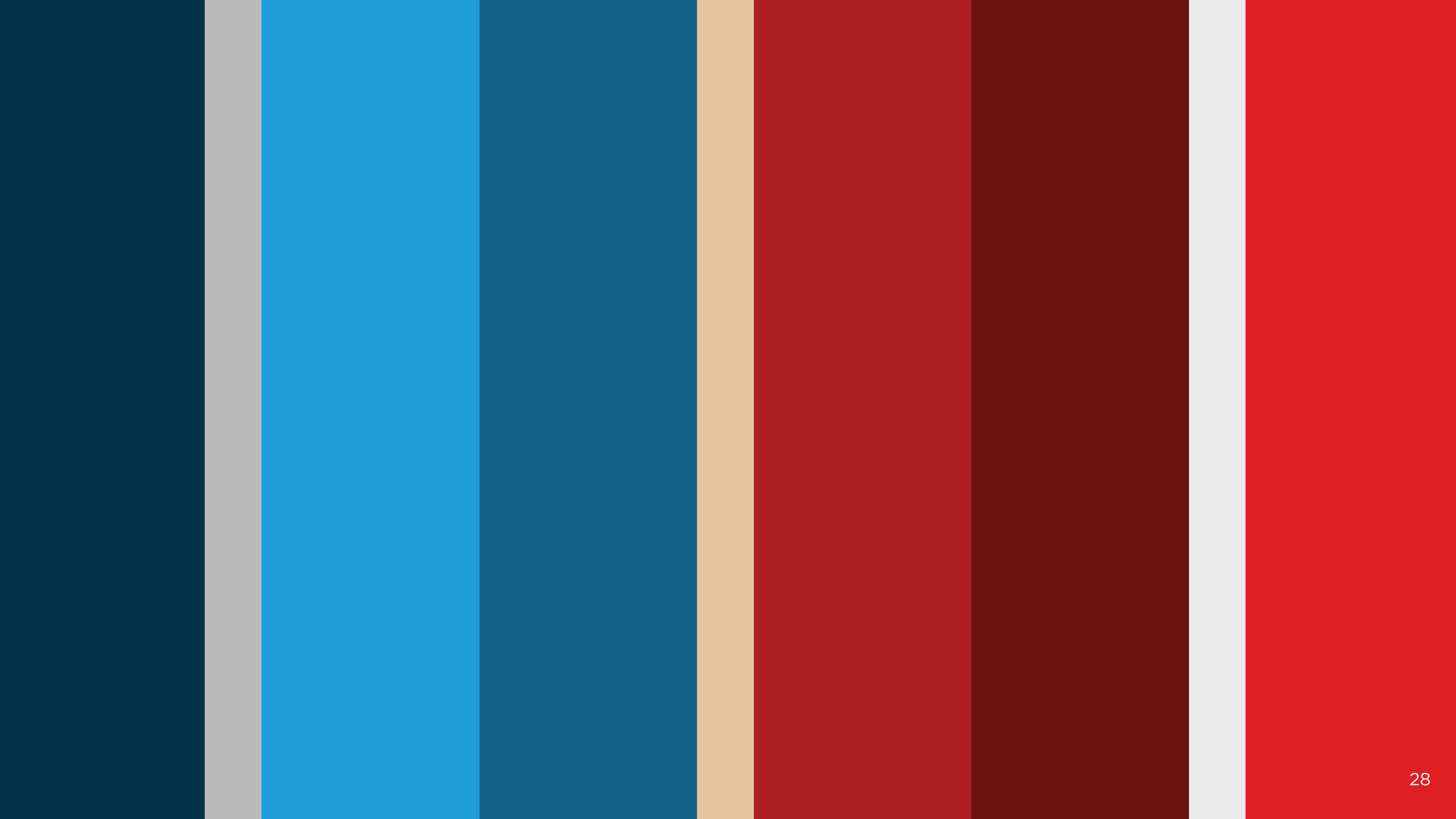
Os tons de cinza trazem neutralidade e reforçam a seriedade da AMM como instituição, que atende os 853 municípios mineiros.

Já o tom de bege remete a história e tradição mineradora de Minas Gerais. É um tom terroso, contrapondo o cinza, e compõe a tríade complementar com o azul e o vermelho da marca, reforçando o equilíbrio.

HEX: e9e9e9  
CMYK: 7 5 6 0  
RGB: 233 233 233

HEX: bcbbbb  
CMYK: 27 22 22 0  
RGB: 188 187 187

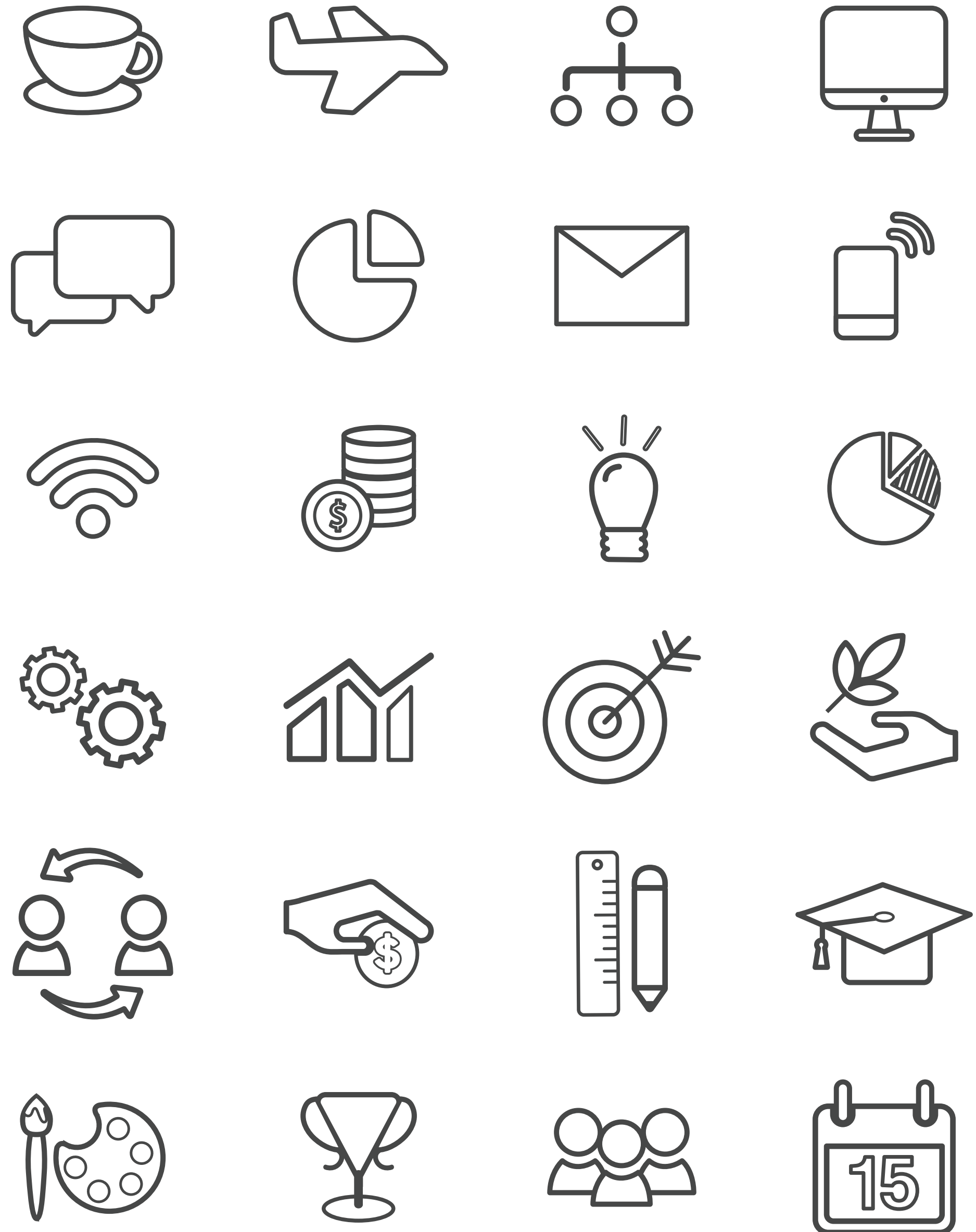
HEX: e5c6a1  
CMYK: 10 21 38 0  
RGB: 229 198 161



# ICONOGRAFIA

Os ícones são uma maneira de deixar a comunicação visual mais intuitiva. Para dialogar com a marca da AMM, opte por ícones com traços retos e cantos arredondados, como nos exemplos a seguir.

 **Clique e faça o download**



# GRAFISMOS DE APOIO

Os grafismos de apoio são elementos secundários que complementam a identidade visual da marca. Nas peças da AMM, opte por grafismos poligonais, preferencialmente triangulares, remetendo às formas presentes no logo.



# SUB-MARCAS

As sub-marcas, que representam os serviços e os eventos da AMM, seguem a mesma lógica de aplicação do logo principal.

 Clique e faça o download



# APLICAÇÕES

## Redes sociais

amm.mg

**SOMOS 832 AFILIADOS**

Vamos juntos pelo fortalecimento do municipalismo!

AMM ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE MUNICÍPIOS

Red heart icon

*Vem aí!*

**FÓRUM MINEIRO DE REFORMA TRIBUTÁRIA**

**14 e 15 de OUTUBRO**

Auditório do BDMG  
Rua da Bahia, 1.600 - Lourdes - BH

AMM ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE MUNICÍPIOS

**CURSOS DE AGOSTO**

Venha aprimorar a gestão do seu município!

EGM ESCOLA DE GESTÃO MUNICIPALISTA AMM ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE MUNICÍPIOS

Os municípios brasileiros recebem nesta quinta-feira (10/07) a primeira parcela do

**FPM**

mas muitos prefeitos estão surpresos com o valor reduzido.

AMM ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE MUNICÍPIOS

**AMM A SERVIÇO DE MINAS GERAIS!**

Em JULHO, a AMM prestou

**1.435** ATENDIMENTOS diretos a

**406** MUNICÍPIOS

AMM ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE MUNICÍPIOS

**SERÁ QUE O CONTEÚDO AINDA ESTÁ NA ESCOLA OU NO CHATGPT?**

Agora, a volta às aulas levanta mais perguntas do que respostas.

AMM

**CONQUISTA MUNICIPALISTA!**

**PEC 66 É APROVADA NO SENADO**

**1º TURNO COM 62 VOTOS**

AMM ASSOCIAÇÃO MINEIRA DE MUNICÍPIOS



# APLICAÇÕES

## Brindes



**APLICAÇÕES**

**Placa**

**AMM** ASSOCIAÇÃO  
MINEIRA DE  
MUNICÍPIOS





**BRANDBOOK**