



CQGP



Associação
Mineira de
Municípios

65
Anos

CENTRO DE QUALIFICAÇÃO PARA GESTÃO PÚBLICA

CURSO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL – DIVULGAÇÃO, INFORMAÇÃO E GESTÃO

Objetivo

Orientar os agentes públicos sobre a utilização da comunicação digital e na gestão das mídias sociais como ferramenta de informação, divulgação e transparência da gestão pública municipal para o cidadão.

23/07/2018

8h - A comunicação
9h - Por que a gestão pública deve se preocupar com a comunicação?
9h30 – Para quem é a comunicação?
10h - Intervalo para Coffee Break
10h15 - Para quem é a comunicação?
11h15 - Comportamento do usuário
12h – Intervalo para o almoço
13h30 - Funções da comunicação na administração pública
14h - Afinal por onde eu começo?
Comunicação online e off-line?
- Planejamento
- Objetivo
- Conteúdo
15h - Intervalo para Coffee Break
15h15 – continuação
17h – encerramento primeiro

24/07/2018

8h – Transparência
Acesso a informação
Dados abertos
10h – Intervalo para o Coffee Break
10h15 – plataformas (mídias) - Site, e-mail, mídias sociais (Facebook, Instagram, entre outros.)
12h – Intervalo para o almoço
13h15 – plataformas (mídias) - Site, e-mail, mídias sociais (Facebook, Instagram, entre outros.)
14h - Monitoramento e Métricas
15h - Intervalo para Coffee Break
15h15 - Manual de relacionamento
16h - Gestão de crise
17h - Encerramento

LOCAL : Sede AMM - AV. Raja Gabaglia, 385, Cidade Jardim. Belo Horizonte

INSCRIÇÕES : www.portalamm.org.br

INVESTIMENTO

Municípios afiliados R\$ 450,00

Público em geral R\$ 610,00

INFORMAÇÕES:

Edir Sena

Tel: (31) 2125 2411

edir@amm-mg.org.br